



club **mied**

www.madrimasd.org



QUÉ ES EL CLUB mi+d

Un espacio de cooperación, creado por el Sistema madri+d, dirigido a incentivar el desarrollo tecnológico, acercar los resultados de la investigación de los centros públicos de investigación a las empresas y a potenciar la imagen de la Comunidad de Madrid como nodo internacional de ciencia y tecnológica.

QUIÉN LO INTEGRA

Las empresas que han participado en el Sistema madri+d en el marco del IV Plan Regional de Investigación 2005-2008, empresas que han acreditado un espíritu de colaboración con centros públicos de investigación y una inquietud por constituir un foro de conocimiento, intercambio de experiencias, recursos e información.



QUÉ SERVICIOS PUEDEN RECIBIR LOS MIEMBROS DEL CLUB mi+d

- Un sitio web www.madrimasd.org, con 17.000.000 de páginas visitadas en 2006, para dar a conocer las actividades de su empresa y, de manera especial, un servicio diario de información de ciencia y tecnología *Notiweb*, que reciben 40.000 subscriptores,
- La Revista electrónica *madri+d*, que se publica seis veces al año
- Información puntual sobre la política europea de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación y, en especial, sobre el VII Programa Marco de I+D, las actividades susceptibles de recibir financiación, los instrumentos de participación, contactos, documentos y enlaces de interés.
- Servicios de Vigilancia Tecnológica. Los Círculos de Innovación captan y analizan información científico-tecnológica que sirve de apoyo en los procesos de toma de decisiones empresariales.
- Acceso al mercado de la tecnología a través del *Marketplace Tecnológico de madri+d*, un lugar de encuentro virtual entre los que ofertan y demandan tecnología. Un servicio dirigido a proporcionar la solución tecnológica para las empresas y los mejores clientes para las tecnologías.
- Servicios de comercialización de la tecnología en el ámbito internacional y de búsqueda de socios, a través de *IRC madri+d* y la Red europea de IRC (*Innovation Relay Centres Network*) a la que pertenece.
- Actividades de formación sobre la gestión de la innovación: programa formativo para fomentar la participación en el VII Programa Marco, programa de habilidades directivas para nuevas empresas tecnológicas, protección de datos, etc.
- Asesorías especializadas financiera, fiscal, de protección de la propiedad Intelectual, de marketing tecnológico...